



FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
FORUM FEDERALBERGHI "RISORSE UMANE E COMPETENZE NEL TURISMO"	PAG 6 e 7
ENIT IMPEGNATO IN UNA NUOVA FASE DI SVILUPPO	PAG 10
TECNOLOGIA E TURISMO	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 27
DA PAG 4 e 5 PAG 8 e 9	
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 DA PAG 17 a PAG. 19
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
TASSA DI SOGGIORNO	PAG 20
LAVORO E STRESS IN UFFICIO / CASSAZIONE	PAG 21
LAVORI UGUALI, UNICO CONTRATTO	PAG 22 e 23
EBNT - SVILUPPO CATALOGO NAZIONALE DELLE COMPETENZE	PAG 24
PRIVACY - LA POSTA ELETTRONICA NEL CONTESTO LAVORATIVO	PAG 25
SICUREZZA - BANDO ISI	PAG 26
VISITPIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Scuola, i dati definitivi confermano la crescita dei percorsi tecnici e professionali

Sono sempre più numerosi i ragazzi che scelgono i percorsi tecnici e professionali della **filiera 4+2**, vale a dire quattro anni di scuola superiore più due negli ITS Academy, per un totale di 2.093 domande (1.405 nei tecnici e 688 nei professionali). Bene anche l'esordio del liceo **Made in Italy** che vedrà sui banchi 420 iscritti. I preferiti restano però i **licei** che continuano ad essere scelti da oltre la metà della platea degli studenti (55,32% di domande rispetto alle iscrizioni generali). Gli istituti **Tecnici e i Professionali** mostrano una ulteriore crescita: i primi rilevano il 31,72% (contro il 31,66% della scorsa settimana) e i secondi il 12,95% (contro il 12,72% della scorsa settimana) delle iscrizioni.

Soddisfatto il Ministero

«I dati delle iscrizioni alla filiera 4+2 e al liceo Made in Italy - commenta il ministro dell'Istruzione e del merito, **Giuseppe Valditara** - dimostrano che c'è una crescente domanda da parte delle famiglie di percorsi di studio che siano fortemente innovativi e orientati all'inserimento nel mondo del lavoro, confermando l'efficacia delle politiche adottate e il loro impatto positivo sull'orientamento degli studenti»

La nuova filiera

Dal ministero rilevano che «i dati confermano inequivocabilmente il gradimento per la sperimentazione della nuova filiera anche alla luce del confronto con la diversa **sperimentazione** dei quadriennali che al suo esordio capitalizzò lo 0,28% di iscrizioni agli istituti tecnici, percentuale salita allo 0,41% nell'anno scolastico 2023/2024 a fronte di appena lo 0,17% di iscritti ai professionali sperimentali e allo 0,53% per i tecnici e 0,18% per i professionali della vecchia sperimentazione per l'anno scolastico 2024/2025».

La crescita

In particolare, rispetto alla rilevazione alla chiusura delle iscrizioni on-line del 10 febbraio scorso, si rileva per la filiera 4+2 una **crescita del 25%** degli iscritti per un totale di 2.093 domande (1.405 nei tecnici e 688 nei professionali), e per il liceo Made in Italy un incremento del 12%, con 420 iscritti totali»

Il caso di Crema

Nel frattempo è destinato a far discutere il caso di un **istituto Munari** di Crema, in provincia di Cremona, dove non partirà la classe del liceo Made in Italy dopo che **un solo studente** si era iscritto al nuovo indirizzo appena creato. La conferma arriva dal preside della scuola **Pierluigi Tadi**. «Senza adesioni volontarie da parte delle famiglie il liceo del Made in Italy non partirà, ma attiveremo due classi del liceo economico-sociale come richiesto dalle famiglie», ha spiegato il dirigente scolastico.

La scelta dei genitori

Tadi ha aggiunto che, dopo aver ricevuto poche adesioni al liceo Made in Italy, «ho scritto ai genitori degli alunni di economia informandoli che il corso sarebbe andato a morire e che, nel caso, avrebbero potuto trasferire i figli al Made in Italy anche a iscrizioni già chiuse. I genitori **non hanno accettato** e così tutti restano nell'indirizzo economico e per il Made in Italy se ne riparerà».

FONTE / ilSole24ore.com



L'Ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE

DEFIBRILLATORE

DAE

PHILIPS

IREDEEM
just in time

1 CHIAMA I SOCCORSI
Chiedi la presenza di soccorsi.
Se non ricevi aiuto chiama il 112 o 119.

2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE
Accendi e apri gli elettrodi sul fondo
come viene indicato.

3 USA IL DEFIBRILLATORE
Segui le istruzioni vocali.
Se sei in dubbio, il tuo assistente assicurato
che manovrerà il paziente,
prenderà il paziente di scorta.

IREDEEM
just in time

PHILIPS

Distributore ufficiale



CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

FORUM RISORSE UMANE
COMPETENZE NEL TURISMO
11/12 APR
STRESA



11 aprile

14:00 arrivo dei partecipanti e registrazione

14:30 saluti

Gian Maria Vincenzi, Presidente Federalberghi Verbano Cusio Ossola
Angelo Gallina, Presidente Ente bilaterale turismo Verbano Cusio Ossola
Giuseppe Roscioli, Vicepresidente vicario Federalberghi

15:00 introduzione alla terza edizione del Forum

Angelo Candido, Capo Servizio sindacale Federalberghi

15:30 uno sguardo sul mondo che cambia

Francesco Seghezzi, Presidente Fondazione ADAPT
Giorgio Bartolucci, Owner Manager Hotel Eurossola, Ristorante Atelier

16:30 innovazione e professionalità: il ruolo della formazione continua

Stefano Franzoni, Vicepresidente EBNT
Ilaria Di Croce, Direttore Quadrifor
Nicola Spagnuolo, Direttore CFMT

modera Angelo Candido

17:30 Analisi dei bisogni del personale del settore

Ho.Re.Ca - Novara e VCO

Fiorenzo Ferrari, Dirigente scolastico IIS "Erminio Maggia"
Francesca Spadaro, Amministratore e Co-founder Osservatorio Sonda

20:00 cena Ristorante Le Leve





HOTEL REGINA PALACE

Stresa - Corso Umberto I, 29

12 aprile

9:30 Cosa ti aspetti da me? La parola agli studenti e alle imprese

Dinno De Risi, Presidente Giovani albergatori Federalberghi

Paola Monte, Vicepresidente Giovani albergatori Federalberghi

Marco Sabatella, Presidente Giovani albergatori Federalberghi VCO
studenti degli istituti di istruzione superiore e degli ITS del territorio

11:00 alternanza, orientamento, dialogo, esperienza:
cosa succede a scuola e in azienda

Claudio Gagliardi, Vicesegretario generale Unioncamere

Luigi Valentini, Presidente Re.Na.I.A.

Alessandro Mele, Coordinatore nazionale ITS Turismo

Carmela Palumbo, Capo dipartimento per il sistema educativo di istruzione
e formazione, MIM (tbc)

Alessandro Massimo Nucara, Direttore generale Federalberghi

modera: Andrea Serra

12:30 lunch Regina Palace Hotel

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli **affiliati di Federalberghi**

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale trasato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola
C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella
& tamini**
al sicuro oggi e domani

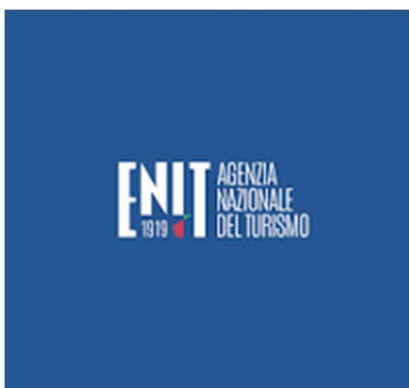
Enit impegnato in una nuova fase di sviluppo

Nel mondo, il fascino dell'Italia ne fa il **primo mercato per americani e cinesi**. Il turismo in Italia vive una rinnovata vitalità che si avverte nel settore e nella filiera. C'è **voglia di sperimentare**, di creare nuove proposte per soddisfare le aspettative di una clientela sempre più esigente. Stiamo vivendo una nuova fase del turismo che tiene conto dell'**accessibilità**, della **digitalizzazione**, dell'**innovazione**, della **sostenibilità** e della nuova necessità di garantire che il patrimonio artistico e culturale italiano sia **fruibile tutto l'anno**.

L'incoming intanto sta cambiando pelle. “I turisti non vivono più passivamente le vacanze fotografando luoghi di bellezza, ma vogliono **immergersi attivamente nel tessuto sociale** dei luoghi che visitano. L'offerta turistica italiana è altrettanto varia quanto le connotazioni geografiche del Paese. È **suddivisa per target, periodo dell'anno ed esperienze**, che differiscono a seconda delle zone visitate e delle peculiarità dei luoghi”.

Sul fronte delle attività, “Abbiamo analizzato costantemente il **settore outdoor** attraverso studi specifici condotti con i partner e attraverso il dialogo continuo con i professionisti in occasione di fiere ed eventi internazionali di settore. A livello europeo l'Enit sta lavorando a **progetti dedicati** allo sviluppo di **percorsi naturalistici** che mettono in risalto i paesaggi unici del nostro Paese. Dato che la sostenibilità è una preoccupazione crescente nel settore del turismo, l'Enit è leader nei **progetti europei di transizione verde**. Con un'accademia e vari programmi finanziati, sta aiutando le aziende a raggiungere nuovi obiettivi ecologici”.

L'attenzione è rivolta al **rafforzamento di mercati consolidati e maturi** come la Germania e tutti i paesi vicini, nonché all'**apertura a nuove frontiere**. “Nel frattempo, i mercati più promettenti sono soprattutto i **mercati emergenti come gli Emirati Arabi**, il Sud-est asiatico. Il nostro orizzonte è orientato a rendere l'Italia una meta target per i turisti provenienti da parti del mondo che fino ad ora erano interessati ad altri mercati. Con la **Cina** abbiamo ripreso attivamente le nostre **attività congiunte**, soprattutto attraverso **iniziative digitali** e tecnologiche e tour per **influencer cinesi**. Da diversi anni l'Enit implementa attività di **marketing digitale**, ponendo l'Italia in pole position nell'ecosistema online cinese”.



Tecnologia e turismo: il binomio del futuro

“La realtà che la **tecnologia sia ormai centrale** nelle ricerche dei viaggi, nella fase di pianificazione e durante il viaggio, è la cosa più importante che l'industria del travel deve prendere in considerazione”. Per il ceo di Booking.com, **Glenn Fogel**, la filiera del turismo non può più prescindere dall'abbracciare le evoluzioni tecnologiche, né tanto meno dal fatto che “i **viaggiatori avranno aspettative sempre più alte** su cosa le piattaforme potranno offrire loro” durante la customer journey e durante le esperienze in-trip.

Tenere conto di questi fattori permetterà a tutta l'industria di rimanere al passo con una domanda dall'**approccio via via più digitale**. E l'AI, in particolare la **Gen AI**, potrà arrecare molteplici vantaggi nell'agganciare questa domanda, consentendo alle aziende di interpretarla al meglio e di fornire **risposte iper personalizzate**. Una frontiera su cui l'OTA sta già focalizzandosi.

Tuttavia, nonostante la fascinazione sorta recentemente per l'industria sull'Intelligenza artificiale, il manager invita a **placare gli entusiasmi e rassicura** parzialmente chi ancora teme una tecnologia il cui avvento è visto ormai come una vera e propria nuova rivoluzione industriale: “L'AI non è nuova per il settore e **non cambierà le cose istantaneamente**. Oggi per esempio – ha spiegato il manager – la nostra piattaforma offre solo **informazioni e interazioni personalizzate**, traduce contenuti in 46 lingue e analizza dati e contenuti di consumatori e partner”.

Si tratta di una fase che per gli informatici è quella di “istruzione” dell'Intelligenza artificiale e **immagazzinamento di dati**. **Solo nel lungo periodo**, secondo Fogel, si vedranno veri **sviluppi incisivi**. “Nel prossimo futuro vedrà usi dell'AI, quali algoritmi che potranno fornire e permettere di approfondire la conoscenza dei consumatori per migliorare le esperienze di viaggio”.

Ma la vera sfida da abbracciare per l'industria turistica, secondo il numero uno di Booking.com, “sarà l'**interconnessione**, che in realtà è un'opportunità più che una sfida. La tecnologia sta **accelerando l'accesso alle informazioni** ed è importante che tutti nell'ecosistema del travel **vadano avanti insieme**, perché se un comparto rimane indietro, questo potrebbe inibire il progresso del settore e quindi dell'intero customer journey dei viaggiatori”.





PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Sento tanto parlare di ANPAL. Che cos'è?



Risposta :

L'Agenzia nazionale politiche attive del lavoro (ANPAL) è l'agenzia che si occupa di Formazione. Un recente decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri recante il *Regolamento di riorganizzazione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e degli uffici di diretta collaborazione* (**DPCM 22 novembre 2023, n. 230/ Gazzetta ufficiale 15 febbraio 2024, n. 35**) ne ha stabilito la soppressione dallo scorso 1° marzo 2024. Le funzioni dell'Agenzia sono attribuite al Ministero del lavoro. Per le richieste di informazione e di supporto tecnico resta operativo il NUL – numero unico del lavoro, reperibile sia tramite telefono (numero verde 800 000039) che online tramite il modulo di contatto (<https://www.anpal.gov.it/modulo-di-contatto>).

Quesito: Non esiste un metodo veloce per contattare l'Inps oltre al Call Center?

Risposta :

L'INPS ha attivato di recente il canale WhatsApp **"INPS per tutti"**, dedicato a imprese, pensionati, lavoratori, famiglie e cittadini.

Si tratta di uno strumento che sfrutta le potenzialità dell'app di messaggistica istantanea, presente sui dispositivi di quasi otto italiani su dieci, per informare gli utenti iscritti in tempo reale.

Il canale fornisce al pubblico i più importanti aggiornamenti sui diversi temi legati alla previdenza sociale: pensioni, sostegni alle famiglie, bonus, indennità, cassa integrazione, contributi e molti altri.

I messaggi sono contraddistinti da elementi grafici di colore diverso in base ai temi oggetto delle comunicazioni: verde per imprese e liberi professionisti, giallo per le informazioni a tema lavoro, arancione per i messaggi a tema pensione e previdenza, rosso per argomenti come sostegni, sussidi e indennità e blu per le comunicazioni di carattere istituzionale come eventi o osservatori.

È possibile iscriversi al canale WhatsApp **"INPS per tutti"** attraverso il link (<https://t.ly/oobhk>) oppure inquadrando con lo smartphone il QR Code pubblicato sulla pagina dedicata (https://t.ly/C_meq).

G&L GROUP E RETALIA: UNA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA RETI D'IMPRESA E IL SETTORE ALBERGHIERO

In tale momento storico, in cui la collaborazione è alla base del successo aziendale, Retalia è un modello concreto di reti d'impresa che ha come scopo quello di ridefinire lo scenario del business.

Tale alleanza mira a promuovere sinergie tra diverse aziende, assumendo nuove dimensioni tramite l'organizzazione di fiere e workshop.

Elemento fondamentale di questa iniziativa è la partecipazione attiva degli alberghi, i quali traggono grande beneficio da questa forma di collaborazione.

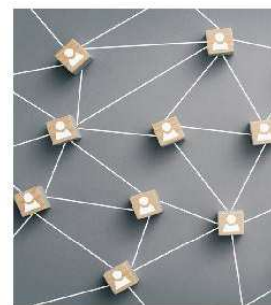
I workshop che organizziamo con il supporto della nostra Rete di impresa- Retalia, offrono agli alberghi l'opportunità di acquisire nuove conoscenze e best practices nel campo del turismo. Scambiando e interagendo con altri operatori del mercato, gli albergatori hanno la possibilità di migliorare i propri servizi e rispondere alle variabili esigenze dei clienti.

In aggiunta, le fiere consentono agli alberghi di presentare le loro offerte in un contesto più esteso, di attirare potenziali partner commerciali e di aumentare la consapevolezza del proprio mercato.

La cooperazione con Retalia non solo accresce il profilo dell'albergo, ma offre anche opportunità di partnership.

Facendo rete con altri settori, gli alberghi possono sviluppare relazioni commerciali sinergiche e reciprocamente vantaggiose.

Queste interrelazioni business-to-business non solo promuovono la crescita economica, ma contribuiscono anche a una maggiore coesione della comunità imprenditoriale.



Vi invitiamo a contattarci per ricevere maggiori dettagli sulle numerose opportunità, nonché sui vantaggi e modalità di eventuali adesioni.

Di seguito troverete i contatti:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it





Fondata nel 2004 dal gruppo alberghiero BWH Hotels Italia & Malta,
SI Supply è la centrale acquisti dedicata all'industria dell'Ho.Re.Ca..
 Ad oggi serviamo più di **600 clienti** e contiamo più di **90 fornitori** per soddisfare tutte le
 esigenze del settore dell'ospitalità.
 Offriamo **condizioni negoziate**, attività di **benchmarking** e **consulenze personalizzate in
 ambito F&B**.



Contattatoci alla mail **sales@sisupply.it** per far parte della nostra
 centrale acquisti ed accedere alle nostre condizioni preferenziali

BWH Hotels Italia scpa – Società Benefit – Via G. Livraghi, 1/b – 20126 Milano
 Mail: sales@sisupply.it – Tel: [+39 02 83108 333](tel:+390283108333)

Il tuo albergo e i tuoi ospiti sono protetti dai fulmini?

Scopriilo con noi e ottieni il tuo vantaggio.

teamwork-eu.it



La Valutazione del Rischio di fulminazione è **obbligatoria per legge**, anche per gli alberghi.

Come associato Federalberghi, **ottieni uno sconto del 15%**

sulla realizzazione del Documento di Valutazione del Rischio di fulminazione.

Energica Sistemi di difesa dai fulmini • Armonica Sistemi di difesa dalle sovratensioni • Evo 4.0 Controllo remoto

EUTHALIA
Difesa attiva da fulmini e sovratensioni

Viale dell'Unione europea, 20
21013 Gallarate (Va)
Tel. 0332 280041 - Fax 0332 242113

info@euthalia.com
www.euthalia.com
Fb euthaliasistemi di protezione

Tassa di Soggiorno: via libera alla revisione dell'imposta. Direttive del Senato e prospettive di cambiamento

La Commissione Finanze e Tesoro del Senato ha dato il via libera alla richiesta di revisione della tassa di soggiorno. Sarà il governo a modificare le modalità di riscossione e di utilizzo dell'imposta, basandosi sui principi individuati dalla Commissione. Vediamo quali sono le modifiche e i possibili scenari.

Secondo quanto riportato nella risoluzione pubblicata dalla Commissione Finanze e Tesoro del Senato, il governo dovrà impegnarsi a modificare la tassa di soggiorno sulla base dei criteri che riportiamo di seguito.

Definizione e omogeneizzazione del quadro normativo per creare un modello fiscale chiaro e facile da gestire. L'obiettivo è rendere il prelievo dell'imposta immediato e graduale, con importi non più fissi, ma proporzionali al costo della stanza.

1. **Sistema di riscossione digitale.** Nello specifico, i Comuni dovranno implementare un sistema di riscossione digitale, diretto e indipendente dalle strutture ricettive. Inoltre, le attività ricettive dovranno svolgere semplicemente un ruolo di controllo, mentre quelle attività che non possono aderire a questo sistema (come ad esempio le locazioni brevi non imprenditoriali), possono avvalersi dell'intermediazione dei portali di prenotazione.
2. **Destinazione delle risorse.** Le risorse raccolte con l'imposta di soggiorno dovranno essere destinate a investimenti di potenziamento del settore turistico, con un coinvolgimento attivo delle categorie interessate. Inoltre, sarà richiesta una rendicontazione annuale delle spese agli organi pubblici competenti.
3. **Emanazione di un regolamento** (in collaborazione con la Conferenza Stato-città ed autonomie locali) con lo scopo di definire la disciplina generale di attuazione dell'imposta di soggiorno.

Queste sono le principali linee guida emerse dalla risoluzione della Commissione Finanze e Tesoro del Senato riguardo alla revisione della legge sulla tassa di soggiorno. Resta da vedere come il governo implementerà queste direttive e quali impatti avranno sul settore turistico e sulle amministrazioni locali.

Tassa di Soggiorno: incassi previsti per il 2024

Dopo l'approvazione della revisione dell'imposta di soggiorno da parte del Senato, l'Osservatorio Nazionale sulla Tassa di Soggiorno di Jfc ha fornito proiezioni interessanti sulle **entrate previste per il 2024**. Massimo Feruzzi, amministratore unico di Jfc, prevede un aumento del **+7,2%** nel gettito della tassa di soggiorno per l'anno in corso, portando le entrate a **846 milioni di euro**.

Inoltre, Feruzzi ha evidenziato che, con l'applicazione della Finanziaria 2024, un'adesione totale da parte di Airbnb alle disposizioni normative potrebbe generare entrate aggiuntive fino a 167,6 milioni di euro, solo attraverso questa piattaforma.

Lavoro, stress in ufficio? Il datore risponde per danni

Per rintracciare la responsabilità in capo al datore basta l'adozione di comportamenti, anche colposi, che possano ledere la personalità morale del lavoratore

Il datore di lavoro risponde per i danni alla salute prodotti sul dipendente da un ambiente lavorativo troppo stressante anche se gli atti che hanno causato la lesione non sono qualificabili come mobbing. La Cassazione ribadisce (sentenza 2084/2024 del 19 gennaio scorso) che la tutela della salute dei dipendenti non si limita alla prevenzione del mobbing ma si estende a tutte le situazioni di stress da lavoro.

Appello contrario

La controversia riguarda un lavoratore che ha portato in giudizio il datore per ottenere il risarcimento delle sofferenze psichiche subite in ufficio. La richiesta risarcitoria era stata accolta in primo grado ma poi rigettata dalla Corte d'appello, che non ha riscontrato negli atti e nei comportamenti del datore quel «comune intento persecutorio» che rappresenta l'elemento costitutivo del mobbing. Secondo la Corte d'appello, tali attive potevano, al massimo, essere qualificabili come carenze gestionali e organizzative, ma mancavano di quell'intento persecutorio necessario perché si possa parlare di mobbing.

Ribaltamento in Cassazione

La Cassazione ribalta questa decisione, partendo dalla considerazione che la violazione da parte del datore del dovere di sicurezza (articolo 2087 del Codice civile) ha natura contrattuale e, dunque, il rimedio esperibile dal dipendente è quello della responsabilità contrattuale. La tutela dell'integrità psico-fisica del lavoratore, prosegue la Corte, non ammette sconti: fattori quali l'ineluttabilità, la fatalità, la fattibilità economica e produttiva non giustificano cedimenti delle misure di tutela e prevenzione. Pertanto, secondo la Cassazione, per rintracciare una responsabilità in capo al datore non è necessaria, come si richiede nel caso del mobbing, la presenza di un «unificante comportamento vessatorio»: basta l'adozione di comportamenti, anche colposi, che possano ledere la personalità morale del lavoratore, come la tolleranza di condizioni di lavoro stressogene.

Condotte esorbitanti anche se non vessatorie

Alcune condotte, quindi, pur non essendo vessatorie, possono risultare esorbitanti o incongrue rispetto all'ordinaria gestione del rapporto, soprattutto se sono continue e ripetute nel tempo: queste condotte, conclude la Corte, violano l'articolo 2087 del Codice civile qualora contribuiscano alla creazione di un ambiente logorante e produttivo di ansia, e come tali generano un pregiudizio per la salute che deve essere risarcito. Questa interpretazione conferma la tendenza della Cassazione a rifiutare letture riduttive delle responsabilità datoriali in tema di sicurezza; un approccio severo che tuttavia non deve giungere inaspettato in tema di stress da lavoro, essendo fenomeno questo già al centro delle politiche di prevenzione dei danni alla salute (è obbligatoria la valutazione del cosiddetto "stress da lavoro correlato").

Ai lavoratori che svolgono attività uguali va applicato un solo contratto

In caso contrario ci sarebbe una ingiusta disparità di trattamento

Giuseppe Bulgarini d'Elci

Ai lavoratori della stessa impresa, che sono adibiti alle medesime attività, non possono essere applicati contratti collettivi diversi. Il datore di lavoro ha la facoltà di applicare contratti diversi ai suoi dipendenti solo nel caso in cui siano adibiti ad attività distinte, le quali presentino carattere autonomo e non ancillare.

Questi principi sono stati resi dalla Corte d'appello di Firenze (sentenza 728 del 22 dicembre 2023) in applicazione dell'articolo 2070 del Codice civile il quale, ad avviso del collegio, si applica nel senso che, allo scopo di evitare una ingiustificata disparità di trattamento, «ai lavoratori addetti alla stessa attività deve esser applicato lo stesso contratto collettivo».

L'articolo 2070, comma 2, prevede che, se il datore esercita distinte attività con carattere autonomo, ai rapporti di lavoro si applicano le norme dei contratti collettivi che corrispondono alle singole attività. Sulla scorta di questa previsione, la Corte conclude che, nel caso opposto in cui i dipendenti siano addetti alla stessa attività, al datore risulterebbe impedita l'applicazione di contratti collettivi differenti.

Inoltre, il ricorso a più contratti contrasterebbe con i doveri di correttezza e buona fede alla base del rapporto di lavoro, perché il trattamento differenziato non si riflette solo nella corresponsione di un trattamento retributivo diverso, ma coinvolge la regolamentazione di «tutti gli aspetti del rapporto».

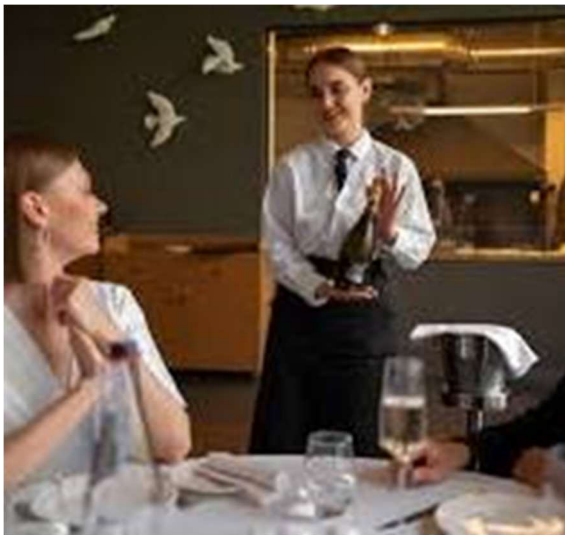
In applicazione di questi principi, il collegio fiorentino ha ritenuto che, a prescindere dalla data in cui erano state assunte, le addette alle pulizie inquadrare in forza del Ccnl facility management firmato da Ugl e Unicoop avessero diritto all'applicazione del Ccnl turismo Federalberghi, cui la committente e le appaltatrici si erano vincolate per il personale che aveva maturato maggiore anzianità di servizio nella struttura alberghiera.

La sentenza sovverte un indirizzo consolidato per cui il dipendente non può aspirare all'applicazione di un Ccnl diverso se il datore di lavoro privato non vi è obbligato per appartenenza sindacale, ma può solo farvi eventuale riferimento per la verifica sulla "giusta retribuzione costituzionale".

In continuità con questo indirizzo, le sezioni unite hanno affermato che, in contesti aziendali dove sono esercitate più attività produttive diverse, la disciplina dell'articolo 2070, comma 2, del Codice civile costituisce mero criterio suppletivo,

cui si può accedere quando l'interpretazione della volontà delle parti non consente di individuare il Ccnl applicabile.

La pronuncia fiorentina si pone in discontinuità rispetto a questo insegnamento e se ne desume che il Ccnl coincidente con l'attività produttiva svolta dai lavoratori non costituisce solo un parametro per la determinazione della retribuzione conforme ai principi di proporzionalità e adeguatezza previsti dall'articolo 36 della Costituzione, ma è il contratto collettivo a cui devono rapportarsi i datori di lavoro per la disciplina unitaria del rapporto con tutti i dipendenti adibiti alla stessa mansione.



ENTI BILATERALI DEL TURISMO - SVILUPPO DEL CATALOGO NAZIONALE DELLE COMPETENZE

Nel corso del Forum degli enti bilaterali del settore turismo che si è tenuto il 18 e 19 gennaio a Bologna, è stato preannunciato l'intendimento di sviluppare progressivamente i contenuti del catalogo nazionale delle competenze realizzato da EBNT.

A latere della riunione, è stata altresì prevista la costituzione di un gruppo di lavoro sulle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali che si svolgeranno in Italia nel 2026. Il gruppo di lavoro, riunitosi il 26 febbraio, ha individuato, tra le altre, due linee di attività:

- progettazione di nuovi corsi e seminari da inserire nel catalogo nazionale;
- ricognizione delle buone prassi realizzate in tali materie dal sistema degli enti bilaterali (in particolare, individuazione di manuali e altri materiali didattici realizzati dagli Ebt sugli argomenti oggetto di tali percorsi formativi).

Gli output di entrambe le attività saranno ovviamente posti a disposizione di tutti gli enti bilaterali territoriali, anche se non direttamente coinvolti nello svolgimento delle Olimpiadi e delle Paralimpiadi.

Per quanto riguarda i contenuti specifici dei percorsi formativi, il gruppo di lavoro ha convenuto sull'opportunità di dedicare particolare attenzione alle competenze concernenti l'accoglienza dei clienti con bisogni speciali, anche in considerazione dell'impegno che sarà richiesto in occasione dei giochi paralimpici, nonché quelle concernenti la sostenibilità e la responsabilità sociale.

A titolo esemplificativo, sono state richiamate le competenze necessarie per accogliere i clienti interessati da disabilità motorie, visive, uditive, etc. nonché il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi alimentari, ferma restando la possibilità che i singoli enti bilaterali territoriali suggeriscano ulteriori argomenti da inserire nel catalogo.

Al fine di realizzare le opportune sinergie, l'Ente Bilaterale Nazionale Ha invitato gli enti bilaterali territoriali a trasmettere entro lo scorso marzo eventuali suggerimenti in merito ai percorsi da sviluppare nonché copia dei materiali didattici già realizzati sui vari argomenti.



FONTE / FEDERALBERGHI

PRIVACY - LA POSTA ELETTRONICA NEL CONTESTO LAVORATIVO

L'Autorità Garante per la protezione dei dati personali ha recentemente pubblicato il documento di indirizzo "Programmi e servizi informatici di gestione della posta elettronica nel contesto lavorativo e trattamento dei metadati", richiamando l'attenzione su alcuni aspetti che potrebbero essere in contrasto con le norme sulla protezione dei dati e la tutela del lavoratore.

Il documento nasce a seguito di accertamenti effettuati dall'Autorità dai quali è emerso che alcuni programmi e servizi informatici per la gestione della posta elettronica, commercializzati da fornitori anche in modalità cloud, sono configurati in modo da raccogliere e conservare - per impostazione predefinita, in modo preventivo e generalizzato - i metadati relativi all'utilizzo degli account di posta elettronica dei dipendenti (ad esempio, giorno, ora, mittente, destinatario, oggetto e dimensione dell'e-mail). In alcuni casi è emerso anche che i sistemi non consentono ai datori di lavoro di disabilitare la raccolta sistematica dei dati e ridurre il periodo di conservazione.

Si chiede quindi ai datori di lavoro di verificare che i programmi e i servizi informatici di gestione della posta elettronica in uso ai dipendenti (specialmente in caso di prodotti di mercato forniti in cloud o as-a-service) consentano di modificare le impostazioni di base, impedendo la raccolta dei metadati o limitando il loro periodo di conservazione ad un massimo di 7 giorni, estensibili, in presenza di comprovate esigenze, di ulteriori 48 ore. Tale periodo è stato considerato dal Garante congruo, sotto il profilo prettamente tecnico, per assicurare il regolare funzionamento della posta elettronica in uso al lavoratore.

Si chiede invece ai datori di lavoro che per esigenze organizzative e produttive o di tutela del patrimonio anche informativo del titolare (in particolare, ad esempio, per specifiche esigenze di sicurezza dei sistemi) avessero necessità di trattare i metadati per un periodo di tempo più esteso, di espletare le procedure di garanzia previste dallo Statuto dei lavoratori (accordo sindacale o autorizzazione dell'ispettorato del lavoro). L'estensione del periodo di conservazione oltre l'arco temporale fissato dal Garante può infatti comportare un indiretto controllo a distanza dell'attività del lavoratore.

Per rispondere alle numerose richieste di chiarimenti ricevute, il Garante ha deciso di differire l'efficacia del documento di indirizzo e promuovere una consultazione pubblica di 30 giorni sulle forme e modalità di utilizzo che renderebbero necessaria una conservazione dei metadati superiore a quella ipotizzata nello stesso documento.

Datori di lavoro pubblici e privati, esperti della disciplina di protezione dei dati e tutti i soggetti interessati avranno a disposizione 30 giorni, a partire dalla pubblicazione in Gazzetta ufficiale, in corso, per inviare al Garante le proprie osservazioni, i commenti, le informazioni, le proposte e tutti gli elementi ritenuti utili, tramite posta ordinaria o alle caselle protocollo@gpdp.it oppure protocollo@pec.gpdp.it.

Finanziamenti per la sicurezza - bando ISI 2023 – apertura procedura

L'INAIL ha pubblicato sul proprio sito web le modalità e le tempistiche di presentazione della domanda relative al bando ISI 2023.

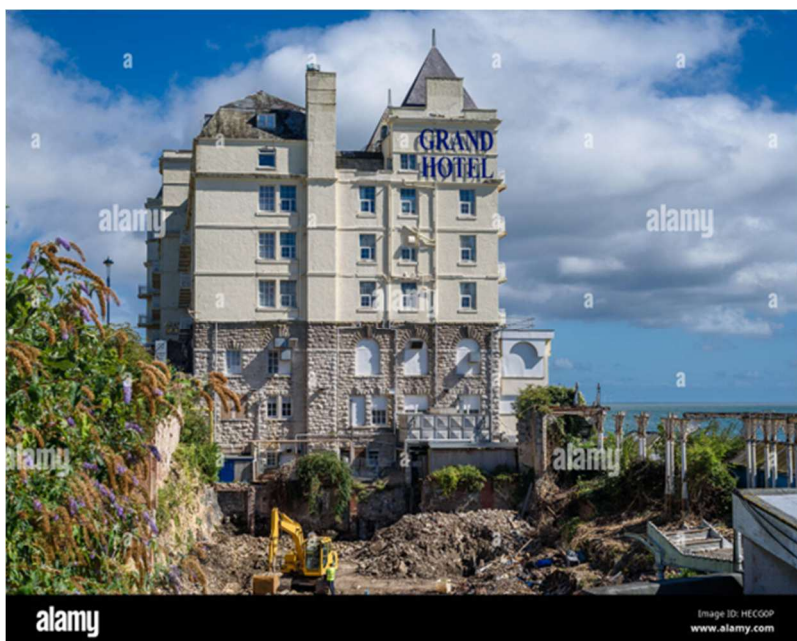
Dal 15 aprile alle 18:00 del 30 maggio 2024 sarà aperta la procedura informatica per la compilazione e registrazione delle domande.

Il 16 maggio 2024 saranno pubblicate le regole tecniche e il 30 maggio la tabella temporale per il funzionamento dello sportello informatico.

Inoltre, il 30 maggio sarà comunicata la data di pubblicazione degli elenchi cronologici e, per le imprese non rientranti negli elenchi NCD, le date di apertura e chiusura dello sportello informatico.

Nel mese di giugno avrà inizio il periodo di download dei codici identificativi per le domande partecipanti allo sportello informatico.

Per informazioni e assistenza sul bando è possibile fare riferimento al contact center telefonico dell'istituto (06 6001) e alla pagina web dedicata [Bando Isi 2023 - INAIL](#).



FONTE / Federalberghi e/o Associazioni correlate

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

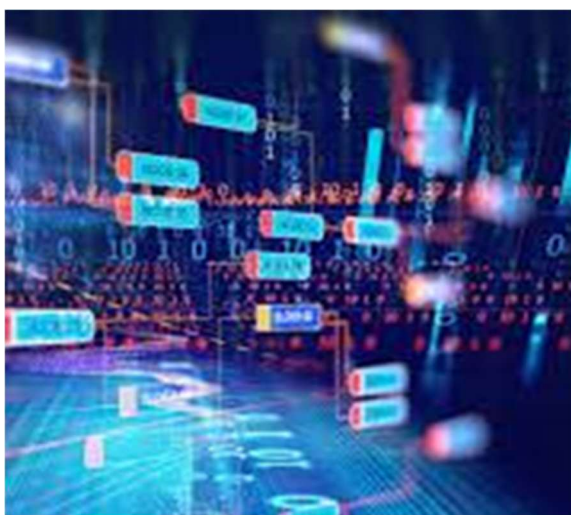
Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

BIG DATA 4 TOURISM

Per rendere disponibili informazioni che possano integrare le statistiche ufficiali attraverso altri indicatori quali-quantitativi e favorire una visione sempre più accurata delle potenzialità del territorio, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha dato continuità agli investimenti degli anni precedenti **adottando strumenti e servizi basati su dati della telefonia mobile** che permettano di **tracciare la presenza turistica sul territorio** con una frequenza e tempestività più rilevante rispetto alle statistiche ufficiali e consentano di ampliare l'informazione della rilevazione sul pernottamento.

Infatti, a seguito del **primo studio in Italia sui flussi turistici realizzato attraverso tecnologia innovativa big data basata sui dati di telefonia mobile**, con la collaborazione con **5T** e in condivisione con le Direzioni Turismo e Trasporti della Regione Piemonte, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, si è dotato di uno strumento di **Big Data Analysis per il Turismo** (piattaforma Smart Tourism) per capire meglio la **dinamica del turismo e favorire lo sviluppo di strategie più efficaci e sostenibili per il territorio**.





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Il mondo delle startup fa rotta sul turismo

Ci sono ambiente, **watertech** ma anche il Turismo nell'orizzonte delle **startup** italiane. Il dato emerge dallo studio elaborato dal Social Innovation Monitor del Politecnico di Torino.

Tra gli ambiti che maggiormente coinvolgono il settore del **travel in Italia** emergono i progetti per il tracciamento tramite telepass degli ingressi e delle uscite delle imbarcazioni dai porti fino ai servizi di trasporto aereo privato (sorta di 'uber dei cieli'), passando per le guide di avventure sportive e le piattaforme per le esperienze outdoor.

I progetti fanno parte della rosa dei finalisti del programma di accelerazione **Argo**, della Rete Nazionale Cdp, nato su iniziativa di Cdp Venture Capital insieme al Ministero del Turismo e insediato a Venezia.

Fonte / www.ttgitalia.com